

Duurzaamheid in het kort





Inhoud

- 2 Voorzitter en CEO & SVP Group Sustainability
- 4 Visie en doelstellingen
- 5 Duurzame-ontwikkelingsdoelen van de VN
- 6 Verantwoord inkopen
- 8 Efficiënt gebruik hulpbronnen bij productie
- 10 Duurzame oplossingen
 - Welzijn
 - Meer met minder
 - Circulariteit en bestemming na gebruik
- 16 Verantwoorde bedrijfsvoering
- 18 Duurzaamheidsdoelstellingen en resultaten
- 20 Relaties met de gemeenschap
- 21 Het Essentials Initiative
- 21 Awards en erkenningen

Dit is Essity

Essity is een vooraanstaand internationaal hygiëne- en gezondheidsbedrijf dat zich inzet voor het verbeteren van welzijn met producten en oplossingen voor dagelijks gebruik. De naam Essity is een combinatie van de woorden essentials en necessities. Ons duurzame businessmodel creëert waarde voor mens en natuur. Verkoop vindt plaats in ca. 150 landen via de toonaangevende internationale merken TENA en Tork, en andere sterke merken waaronder Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda en Zewa. Essity heeft ca. 48.000 medewerkers en de netto-omzet in 2017 bedroeg ca. SEK 109 miljard (EUR 11,3 miljard). Het hoofdkantoor bevindt zich in Stockholm, Zweden, en Essity staat genoteerd aan de Nasdaq Stockholm. Ga voor meer informatie naar www.essity.nl

Het Essentials Initiative

Via het Essentials Initiative van Essity streven we naar een wereldwijde dialoog om het bewustzijn te vergroten rond het belang van hygiëne en gezondheid en de invloed hiervan op het welzijn. Twee integrale aspecten van het Essentials Initiative zijn: een wereldwijde gedragsstudie inzake hygiëne en gezondheid en een rapport. **Het Hygiene and Health rapport 2018/2019** laat vanuit gedegen onderzoek zien hoe inspanningen binnen deze gebieden kunnen bijdragen aan persoonlijk welzijn maar ook op maatschappelijk gebied. Het rapport kwam tot stand in samenwerking met de Water Supply and Sanitation Collaborative Council (WSSCC). De WSSCC is het voornaamste orgaan van de VN dat zich uitsluitend op sanitatie en hygiëne richt.



"Net als zoveel vrouwen schaamde ik me vroeger zo, dat ik in stilte leed. Maar nu niet meer." Edwina White, die al meer dan tien jaar leeft met incontinentie, is een van de mensen wiens portret te zien was in de gezamenlijke tentoonstelling van Essity en het Fotografiska Museum in Stockholm, Zweden: Hygiëne – een levenscyclus. Alle foto's van de tentoonstelling zijn te zien op fotografiska.essity.com

Awards en lidmaatschappen

De initiatieven en de resultaten van Essity hebben erkenning gekregen. Essity is opgenomen in diverse duurzaamheidsindexen en heeft al meerdere prestigieuze awards gewonnen. Essity speelt een actieve rol in het begeleiden van toonaangevende organisaties op wereldwijd, regionaal en lokaal niveau om bij te dragen aan een duurzame toekomst voor ondernemingen, de samenleving en het milieu.



WWF Environmental
Paper Index



48.000

medewerkers
over de hele wereld

3,7

miljoen ton
gecertificeerde vezel

2,1

miljoen ton
gerecyclede vezel



+ 2,5

miljoen mensen die
zijn voorgelicht over
hygiëne en gezondheid

-17,9%

CO₂-emissie uit
fossiele brandstoffen

42%

is het aandeel innovaties van
Essity die tot maatschappelijke
en/of ecologische verbeteringen
hebben geleid



Dagelijks benodigde producten voor een rijker leven

De naam Essity is een combinatie van de woorden 'essentials' (essentiële voorzieningen) en 'necessities' (behoefte). Hygiëne en gezondheid zijn basisvoorwaarden voor een beter leven en onze producten en oplossingen zijn essentieel om het welzijn in de wereld te verbeteren. Magnus Groth, voorzitter en CEO, en Kersti Strandqvist, SVP Group Sustainability, vertellen over de weg naar de toekomst.

Hygiëne en gezondheid zijn sleutelfactoren in de Duurzame-ontwikkelingsdoelen van de VN. Hoe kan Essity helpen om deze doelstellingen te bereiken?

Magnus: "De duurzame-ontwikkelingsdoelen van de VN vormen een gigantische uitdaging die zowel van regeringen als van ondernemingen grote inspanningen vergt. Samenwerking en nieuwe partnerships zijn hierbij onontbeerlijk. Als consument moeten we duurzame keuzes maken. Ondernemingen moeten klanten en consumenten daarbij helpen en hun verantwoorde producten en oplossingen bieden. Strengere hygiëne- en gezondheidsstandaarden staan centraal in de visie en de strategie van Essity. Deze willen

we bereiken door onze expertise op het gebied van hygiëne en gezondheid te combineren met innovatie en efficiëntie binnen onze gehele waardeketen. De duurzame-ontwikkelingsdoelen van de VN bieden ons de mogelijkheid om bij te dragen aan een betere wereld en om nieuwe zakelijke kansen te creëren."

Kersti: "We kunnen een bijdrage leveren die verder gaat dan onze bedrijfsactiviteiten, namelijk door deel te nemen aan de wereldwijde dialoog. Dit doen we hoofdzakelijk via ons Essentials Initiative. Met dit initiatief willen we wereldwijd niet alleen de hygiënestandaarden verbeteren, maar ook het bewustzijn van het verband tussen hygiëne, gezondheid en welzijn vergroten. Bovendien willen we de

stigma's en taboes rond onderwerpen zoals incontinentie en menstruatie doorbreken."

Hoe werkt Essity samen met retailers, distributeurs en andere klanten?

Magnus: "We bekijken onze bedrijfsvoering vanuit een holistisch perspectief. Dit betekent dat we de volledige waardeketen in acht nemen bij de optimalisatie van onze producten en oplossingen. Alles wat we doen, begint en eindigt met waarde voor klanten en consumenten."

Kersti: "Veel van onze klanten hebben een eigen ambitieuze duurzaamheidsagenda. De positie die we hebben in de markt stelt ons in staat hun te hel-

pen deze te realiseren, onder andere met innovaties die de consumptie en het verbruik beperken. TENA Solutions is een goed voorbeeld van hoe we verpleeginrichtingen kunnen helpen het gebruik te optimaliseren, en zo tijd en geld te besparen. Andere voorbeelden zijn onze digitale oplossingen, zoals Tork EasyCube, dat managers helpt om de schoonmaak van hun vestiging te plannen en te optimaliseren en dat er tegelijkertijd voor zorgt dat hun wasruimtes schoon en volledig uitgerust zijn."

Magnus: "We blijven innovatie en digitalisering prioriteit geven om in de behoeften van onze klanten en consumenten te voorzien."

Een van de doelstellingen van de Groep is bijdragen aan een circulaire samenleving. Wat betekent dit voor Essity?

Kersti: "In het kader van de overgang van een lineaire economie (waar we nieuwe dingen produceren en oude dingen weggooien) naar een kringlooeconomie (waar we het gebruik van hulpbronnen en de afvalproductie verminderen door recycling en hergebruik), is het belangrijk dat ondernemingen en de samenleving hun denkwijze vernieuwen."

Magnus: "We hebben een lange traditie op het gebied van innovatie en het efficiënt gebruik van hulpbronnen. Als onderdeel van ons ESAVE-programma, dat sinds 2010 loopt, hebben we de impact van al onze productcategorieën op het milieu verminderd en onze energie-efficiëntie verhoogd. Bovendien leveren we grote inspanningen op het gebied van materiaalbesparing om het gebruik van grondstoffen te optimaliseren, en tegelijkertijd de afvalproductie en onze impact op het milieu te minimaliseren. Onze doelstellingen ten aanzien van de reductie van productieafval inspireren onze productieteams tot nieuwe methodes om het afval te hergebruiken, te recyclen of er een nieuwe bestemming voor te vinden."

Kersti: "Innovatie speelt een cruciale rol in ons streven naar een circulaire samenleving, zowel in onze eigen activiteiten als in onze samenwerking met anderen. Om de ontwikkeling van nieuwe innovaties en bedrijfsoplossingen te stimuleren, hebben we ons aangesloten bij Circular Economy 100 (CE 100). Dit programma van de Ellen MacArthur Foundation heeft tot doel om samen naar een kringlooeconomie toe te werken. Het voornaamste criterium voor onze innovaties voor mens en natuur is dat ze moeten leiden tot maatschappelijke en/of ecologische verbeteringen. De afgelopen jaren voldeed 40% van onze innovaties aan deze vereiste."

Tot slot, hoe zorgt Essity er concreet voor dat zowel de doelstellingen op het gebied van duurzaamheid als de doelstellingen ten aanzien van winstgevendheid worden behaald?

Magnus: "Duurzaamheid is altijd een belangrijke drijfveer voor ons geweest. Duurzaamheid en winstgevendheid gaan hand in hand. Ik ben trots op wat we hebben bereikt: in 2017 hebben we 41 innovaties gelanceerd die het aanbod aan onze klanten en consumenten hebben verbeterd en hebben we meer dan 2,5 miljoen mensen voorlichting gegeven over menstruatie, puberteit, handhygiëne, incontinentiezorg, ouder-schap, lymfologie en wondverzorging."

Kersti: "We zijn er trots op dat onze inspanningen worden gewaardeerd. Maar tegelijk zijn we ons ervan bewust dat we het altijd nog beter kan. Dat motiveert ons om onze grenzen steeds opnieuw te verleggen. Zo behoort Essity volgens Corporate Knights tot een van de 100 duurzaamste ondernemingen ter wereld en heeft CDP ons erkend als wereldwijd leider voor ons water- en bosbeleid."

Magnus Groth,
Voorzitter en CEO

Kersti Strandqvist,
SVP Group Sustainability





Wat we willen bereiken

Essity's visie

“Het welzijn van mensen verbeteren met toonaangevende oplossingen op het gebied van hygiëne en gezondheid”

Een hogere waarde genereren voor aandeelhouders door winstgevende groei

Het overkoepelende doel van Essity is waarde op lange termijn te garanderen voor de aandeelhouders en ervoor te zorgen dat de aandelen van Essity een hoger rendement opleveren dan die van de concurrenten. Om een hogere waarde en een hoger rendement voor aandeelhouders te realiseren, richten we ons op een winstgevende groei. We investeren in groei voor de toekomst en streven ernaar de winstgevendheid te verhogen en te groeien op gebieden waar de winstgevendheid hoog is.

Bijdragen aan een duurzame, circulaire samenleving

De kringlooeconomie is een zakelijk model waarbij het gebruik van hulpbronnen en de afvalproductie beperkt worden en een gesloten kring van hergebruik, recycling en compostering tot stand gebracht wordt. Essity wil zijn impact op het milieu minimaliseren en producten/oplossingen ontwikkelen die in een circulaire samenleving gebruikt kunnen worden. Dit vereist enerzijds nieuwe zakelijke oplossingen en innovaties, maar creëert anderzijds nieuwe zakelijke kansen.

Elke dag meer mensen de kans bieden om van een rijker leven te genieten

Wat Essity succesvol maakt, is de kennis van en het inzicht in de behoeften van klanten en consumenten en ons vermogen om dit te vertalen in een innovatief assortiment, dat de levenskwaliteit verhoogt en het dagelijkse leven van mensen gemakkelijker maakt. Essity wil klanten en consumenten optimale waarde garanderen met hygiëne- en gezondheidsoplossingen die iedereen meerwaarde bieden. We passen ons assortiment aan de lokale en regionale markt aan om de hygiëne- en gezondheidsstandaarden wereldwijd te verhogen. Essity wil meer mensen bereiken door een wereldwijde dialoog over hygiëne, gezondheid en welzijn te bevorderen.

Onze medewerkers in staat stellen hun volle potentieel te benutten als spelers binnen één groot, winnend team

Het succes van Essity valt of staat met gemotiveerde, competente en resultaatgerichte medewerkers. Als wereldwijde werkgever willen we onze huidige en nieuwe medewerkers de kans bieden om hun volle potentieel te ontwikkelen en te benutten. Essity streeft naar een krachtige bedrijfscultuur met een betrokken en inkluderend leiderschap, gebaseerd op onze beliefs & behaviors.

Duurzame-ontwikkelingsdoelen van de VN

Bij Essity zijn we ervan overtuigd dat de inspanningen om de duurzame-ontwikkelingsdoelen van de VN te bereiken, zullen leiden tot een betere wereld en tegelijkertijd groeikansen zullen creëren voor ondernemingen over de gehele wereld, niet in het minst op het gebied van gezondheid, hygiëne en sanitatie, waar we over een grote expertise beschikken. In samenwerking met gelijkgestemde partners gaan we de globale uitdagingen aan. Essity geeft prioriteit aan de doelstellingen 3, 5, 6, 12, 13 en 15, aangezien deze het meest relevant voor onze onderneming zijn.



Gezondheidszorg voor iedereen

Essity biedt meer mensen de kans op een rijker leven.

Onze bijdrage aan Doelstelling 3 omvat de ontwikkeling van duurzame hygiëne- en gezondheidsproducten/diensten, voorlichting van consumenten en professionals en de preventie van de verspreiding van ziektes en andere gezondheidsrisico's. Zakelijke waarde wordt ook gecreëerd door aan maatschappelijke behoeften te voldoen. Dit biedt meer mensen een kans op werk, wat hun mogelijkheden om hun gezin te onderhouden vergroot en hun welzijn verhoogt.

Gelijke rechten voor mannen en vrouwen en empowerment van vrouwen en meisjes

Essity wil de stille rond thema's zoals menstruatie en incontinentie doorbreken. We willen een samenleving waaraan iedereen volledig kan deelnemen.

In het kader van onze bijdrage aan Doelstelling 5 willen we onze kennis over hygiëne zo veel mogelijk delen met klanten en consumenten. We willen de toegang tot betaalbare, duurzame hygiëneoplossingen garanderen, zodat ze een gezond en waardig leven kunnen leiden.

Schoon water en sanitatie voor iedereen

Essity verbetert de toegang tot duurzame sanitatie- en hygiëneoplossingen. We streven naar een efficiënt waterbeheer tijdens de volledige levenscyclus van onze producten.

Essity's bijdrage aan Doelstelling 6 omvat zowel eigen initiatieven als projecten in samenwerking met onze partners voor een duurzame sanitatie en een duurzaam watergebruik.

Duurzame consumptie en productie

We dragen bij aan een duurzame en circulaire samenleving. We doen dit vooral door oplossingen te bieden die in de behoeften van consumenten en klanten voorzien en duur-

zame consumptie mogelijk maken. Bij de ontwikkeling van duurzame producten en diensten gaat het om een efficiënt gebruik van hulpbronnen tijdens de hele levenscyclus en het verbeteren van de circulariteit met focus op hergebruik, recycling of compostering, evenals het gebruik van hernieuwbare materialen.

Essity's bijdrage aan Doelstelling 12 omvat partnerships voor klanten en consumenten tijdens het gebruik, circulariteitsbeheer, de promotie van duurzaamheidscriteria bij overheidsopdrachten en gedragsverandering door middel van nieuwe zakelijke modellen, technologie en voorlichting aan klanten en consumenten.

Aanpak klimaatverandering

We streven ernaar de CO2-footprint van onze producten te verminderen. Dit betekent dat we meer oog hebben voor bosbeheer, efficiënt verbruik van energie in onze fabrieken en bij onze leveranciers en slimmer productontwerp.

Essity's bijdrage aan Doelstelling 13 omvat een verbeterende efficiëntie van het gebruik van hulpbronnen in de productie en bij de productontwikkeling, het vaststellen van wetenschappelijk gefundeerde doelstellingen om de emissie van broeikasgassen te verminderen en de ondersteuning van relevante externe commitment en overeenkomsten.

Beschermen van ecosystemen, bossen en biodiversiteit

Essity biedt elke dag meer mensen de mogelijkheid om een rijker leven te leiden door toegang te bieden tot duurzame hygiëne- en gezondheidsoplossingen en door voorlichting over hygiëne en gezondheid te geven.

We richten ons op verantwoord bosbeheer in onze hele toeleveringsketen. Bovendien eisen we van onze leveranciers dat ze de strenge criteria uit onze Global Supplier Standard volgen en ons houtvezelbeleid respecteren.

Essity's bijdrage aan Doelstelling 15 omvat de certificering van leveranciers en onze eigen productie, het gebruik van gecertificeerde vezel in Essity-producten en een verantwoord gebruik van andere bestanddelen.



Verantwoord inkopen

We willen onze consumenten en klanten de zekerheid bieden dat onze producten op een duurzame en verantwoorde manier geproduceerd en gedistribueerd worden. Daarom staan we voor we een verantwoorde bedrijfsvoering, zowel binnen Essity als in onze hele toeleveringsketen.

Dit betekent dat we betrouwbare zakenpartners - die onze waarden delen - selecteren en belonen. Ons commitment en onze verwachtingen ten aanzien van onze leveranciers is beschreven in Essity's [Global Suppliers Standard \(GSS\)](#) en onze [Supplier Code of Conduct](#). In dit verband voeren we ook risicoanalyses uit bij onze leveranciers en beschikken we over audittools om de opvolging te verzekeren.

Met betrekking tot de regels en procedures die ons commitment in concrete actie vertalen, hebben we drie afzonderlijke processen geïmplementeerd. Al onze leveranciers moeten onze GSS ondertekenen. De GSS omvat kwaliteitsvereisten, een gedragscode en vereisten met betrekking tot productveiligheid en impact op het milieu. Strategische leveranciers moeten hun informatie invoeren in de Sedex-database, waarna we bij geselecteerde leveranciers audits uitvoeren om na te gaan of ze onze GSS naleven.

Deze procedures zijn van toepassing op alle grondstoffen die we bij Essity gebruiken.

Zorg voor bossen

Essity biedt miljoenen mensen wereldwijd essentiële hygiëne- en gezondheidsproducten. Hernieuwbare houtvezelmaterialen vormen een substantieel onderdeel van deze producten. De consument verwacht van ons dat we onze verantwoordelijkheid nemen als het gaat om de herkomst van deze materialen. Verantwoorde inkoop van vezel betekent dat we alleen gecertificeerde houtvezel gebruiken.

Alle houtvezel die we inkopen en gebruiken, moet afkomstig zijn van leveranciers met een FSC®- of PEFC™-certificatie. We eisen dat de vezel minimaal voldoet aan de Controlled Wood-standaard van de FSC. Dit betekent dat de herkomst van de vezel door een onafhankelijke derde partij gecontroleerd wordt. De FSC is een organisatie die strenge en volledig transparante normen definieert voor een verantwoord bosbeheer. Deze garanderen de biodiversiteit, een zorgvuldig bosbehoud en respect voor de mensen die in en van de bossen leven. Essity neemt – samen met andere essentiële stakeholders (zoals de milieuorganisaties WWF en Greenpeace) en lokale stakeholders – regelmatig deel aan de dialoog over bosbeheer tussen de betrokken partijen.

Verantwoord inkopen: enkele hoogtepunten

Wereldwijd leider volgens CDP

CDP is een non-profitorganisatie, die een wereldwijd systeem beheert met betrekking tot de impact op het milieu. De jaarlijkse A-lijst van CDP vermeldt de wereldwijde leiders op het gebied van milieuprestatie. Essity is erkend als wereldwijd leider vanwege onze verantwoorde houtvezelinkoop. Van de duizenden deelnemende ondernemingen kwamen er slechts zes (waaronder Essity) in aanmerking voor de CDP's A-lijst voor bossen.

Essity maakt geen geheim van zijn footprint

Essity heeft zijn commitment tot transparantie al laten zien door deel te nemen aan de Environmental Paper Company Index (EPCI). De Groep haalde een overall score van 78,7% en 94% voor zijn verantwoorde vezelinkoop.

Publiek pleidooi voor verantwoorde vezelinkoop

Essity heeft de Vancouver Declaration ondertekend. Dit is een publieke belofte van ondernemingen over de gehele wereld om te streven naar een duurzame inkoop van bosproducten. Deze verklaring is ook een bevestiging van FSC als de door ons gekozen partij voor de certificatie van bosproducten.

Streven naar beter katoen

Essity werkt mee aan het Better Cotton Initiatief (BCI). Het doel van het BCI is de wereldwijde katoenproductie te verbeteren voor de mensen die het produceren, het milieu en de toekomst van de sector door beter katoen te ontwikkelen als een duurzame grondstof voor massaconsumptie.



Nauwe samenwerking met vezelleveranciers

Naast de FSC- en PEFC-certificaties voor bosbeheer en traceerbaarheid voeren we op basis van ons eigen vezelbeleid ook altijd onze eigen risicoanalyses bij vezelleveranciers uit. Onze leveranciers moeten gedetailleerde vragenlijsten invullen en een goedgekeurde certificatie van de traceerbaarheid van de vezel overleggen. Dit geeft ons de benodigde informatie voor een risicoanalyse. Bij geselecteerde leveranciers voeren we vervolgens audits uit binnen hun eigen faciliteiten om hun manier van werken te controleren. Stellen we afwijkingen vast, dan werken we samen met de leverancier aan het corrigeren daarvan.

In 2017 was 65% van de 3,7 miljoen ton vezel die we inkochten FSC- of PEFC-gecertificeerd of beantwoordde bijna 35% aan de FSC-criteria voor gecontroleerd hout.

99,9%

van alle verse vezel in onze producten is
FSC- of PEFC-gecertificeerd of voldoet aan de
FSC-norm voor gecontroleerd hout



Efficiënt gebruik van hulpbronnen bij de productie

Een slim gebruik van hulpbronnen levert uitsluitend voordelen op. Door een betere efficiëntie in onze toeleveringsketen verminderen we het gebruik van hulpbronnen en de impact op het milieu. Dit doen we door in nieuwe technologie te investeren en via onze programma's voor energie- en materiaalbesparing ESAVE en MSAVE.

De fabrieken van Essity hebben een gemeenschappelijk doel: een verbeterde efficiëntie, procesontwikkeling en productie. We benutten onze globale expertise en schaalvoordelen om een toeleveringsketen van wereldklasse tot stand te brengen.

Onze inspanningen lopen uiteen van wereldwijde initiatieven tot kleine, stapsgewijze verbeteringen. We verminderen continu ons energie- en materiaalgebruik, optimaliseren het transport en verminderen onze afvalproductie. Onze wereldwijde afdelingen voor inkoop, productie, logistiek en technologie spelen hierin een cruciale rol.

Hulpbronnen besparen

Alle fabrieken van Essity werken aan het besparen van hulpbronnen door het energie- en materiaalgebruik en de afvalproductie te verminderen. De twee programma's ESAVE en MSAVE vormen onze belangrijkste uitgangspunten voor de reductie van het energie- en materiaalgebruik. Aangezien

het doel is de kosten te optimaliseren en de impact op het milieu te verminderen, richten ESAVE en MSAVE zich met name op inkoop en productie. Door de inkoop op groepsniveau te coördineren, kunnen we gebruikmaken van onze gezamenlijk kracht als wereldwijde speler. Als het gaat om het vergroten van de efficiëntie van onze productie, delen onze vestigingen wereldwijd kennis en best practices. Zo wordt elke vestiging een kampioen in het besparen van hulpbronnen.

Doel: geen afval

Onze ultieme doelstelling is totale efficiëntie met betrekking tot het gebruik van hulpbronnen, met als uiteindelijk doel een productie zonder afval. Essity heeft zichzelf een concreet doel gesteld: dat alle fabrieken al hun afval tegen 2030 in bruikbare materialen of energie omzetten. Sommige faciliteiten zijn al zo ver, maar er is meer actie nodig om het productieafval bij al onze activiteiten te elimineren.

Nokia, Finland

De installatie van grotere watertanks in onze tissuefabriek in Nokia (Finland) heeft ons geholpen om de kringloop in het watersysteem van de vestiging te sluiten. Een gesloten systeem dat afvalwater recyclet, levert een belangrijke efficiëntiewinst op. Zo heeft de fabriek in Nokia haar waterverbruik met ongeveer 25% verminderd en door het hergebruik van warm water aanzienlijke besparingen gerealiseerd op het gebied van energie, kosten en emissies.

-25%
verbruik van water



Cuijk, Nederland

Onze tissuefabriek in Cuijk (Nederland) heeft een nieuwe technologie geïmplementeerd die het mogelijk maakt om van fossiel aardgas over te gaan op biobrandstof. Deze verandering heeft geleid tot een vermindering van de kosten. Bovendien zijn de koolstofemissies van de fabriek met 13.000 ton per jaar gedaald.

-13.000
ton CO2-emissie

Mannheim, Duitsland

We hebben € 7,7 miljoen geïnvesteerd om de performance van onze fabriek in Mannheim (Duitsland) ten aanzien van het milieu te verbeteren door de waterkwaliteit te verbeteren en onze impact op het klimaat te verminderen. Met deze investering is het gebruik van chemische zuurstof (CZV) met 20% gereduceerd, waardoor de waterkwaliteit sterk verbeterd is. Bovendien produceert de fabriek nu biogas als vervanging van aardgas, waardoor de koolstofemissies met 4000 ton per jaar gedaald zijn.

-20%
verbruik van chemische zuurstof (CZV)





Duurzame oplossingen: welzijn

Elke dag gebruiken honderden miljoenen mensen onze producten om hun dagelijkse leven vergemakkelijken. Het succes van Essity berust op ons inzicht in de behoeften van klanten en consumenten en ons vermogen om dit inzicht om te zetten in innovatieve oplossingen die de levenskwaliteit van veel mensen verbeteren.

Meer comfort in het dagelijkse leven

De producten en diensten van Essity omspannen alle levensfasen en leveren zowel individuen als de samenleving als geheel voordelen op. We delen onze kennis over hygiëne en gezondheid door voorlichting te geven aan jonge meisjes en door een open dialoog over menstruatie te bevorderen. Hierbij staat onze expertise op het gebied van vrouwelijke verzorging centraal. Ook met betrekking tot onze incontinentieproducten verhogen we het bewustzijn en nemen we deel aan dialogen op hoog niveau, zoals het Global Forum on Incontinence (GFI). Wat professionele hygiëne betreft geven we voorlichting over handhygiëne en nemen we deel aan Private Organisations for Patient Safety (POPS), een initiatief van de Wereldgezondheidsorganisatie. In totaal hebben we in 2017 meer dan 2,5 miljoen mensen voorlichting gegeven over hygiëne en gezondheid.

Als we onze expertise combineren met de voornaamste ontwikkelingsplatformen (welzijn, meer met minder, circulariteit) realiseren we maximale waarde. Elk merk van Essity heeft zijn eigen doelen en functie, maar allemaal werken ze met deze platforms om duurzame waarde te creëren voor klanten en consumenten.

Veilige producten

Essity heeft strenge vereisten en procedures zodat alle materialen in onze producten veilig zijn voor consumenten, medewerkers en het milieu. Ons globale beleid ten aanzien van productveiligheid garandeert dat onze producten veilig zijn voor het beoogde doel. We werken ook nauw samen met onze leveranciers om te garanderen dat aan onze hoge standaarden wordt voldaan.

Globale dialoog

Met het concept Essentials Initiative voeren we een globale dialoog om meer bewustzijn te creëren rond het belang van hygiëne en gezondheid en het verband daarvan met welzijn. Twee aspecten van het Essentials Initiative zijn een wereldwijde studie rond de houding tegenover hygiëne en gezondheid en een rapport.



1.100.000

meisjes kregen voorlichting

In 2017 heeft Essity voorlichting over puberteit gegeven aan meisjes en jonge vrouwen in Latijns-Amerika. We hebben 8.500 scholen in acht landen bereikt.

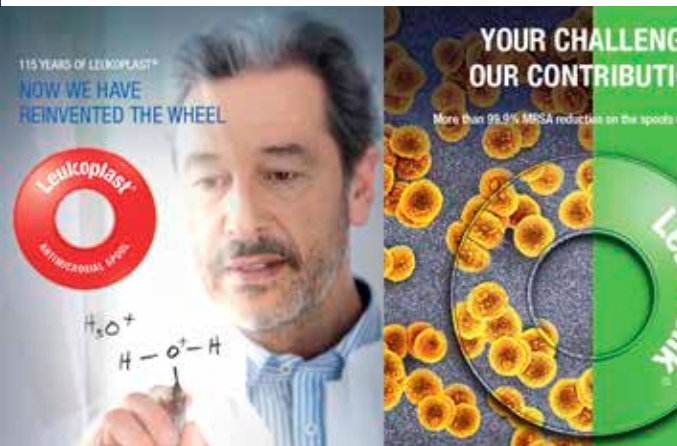


Menstruatie, de normaalste zaak ter wereld

Onze campagne #bloodnormal (gelanceerd in oktober 2017) bracht het doel van onze vrouwelijke verzorgingsproducten tot leven: de voorwaarden helpen scheppen zodat vrouwen het leven kunnen leiden dat ze willen, door de taboes rond menstruatie te doorbreken. We verwachtten dat we afkeurende reacties zouden krijgen op een campagne die het normale karakter van menstruatie in de kijker zette. Deze werden echter ruimschoots gecompenseerd door de positieve houding van de media wereldwijd, die onze moed prezen, en het feit dat veel vrouwen ons bedankten voor het positioneren van menstruatie als een normale zaak, die niet met schaamte omgeven zou moeten zijn.

Leukoplast®

Het wijdverbreide gebruik van antibiotica vandaag de dag kan leiden tot de ontwikkeling van multiresistente bacteriën die levensbedreigend kunnen worden. Tegelijkertijd krijgen 4 tot 9% van alle patiënten op rijpe markten met gezondheidszorggerelateerde infecties te maken. Dit leidt tot aanzienlijke kosten voor de gezondheidssector en de samenleving, en in veel gevallen, ook tot veel lijden voor de patiënt. Daarom hebben we de eerste spoel voor chirurgische tape met antimicrobiële eigenschappen ter wereld ontwikkeld, die het risico op kruisbesmetting in de gezondheidszorg en de verspreiding van de Methicilline-resistente Staphylococcus aureus (MRSA) vermindert.



Tork EasyCube®, een hogere schoonmaakwaliteit met minder inspanning

Tork EasyCube® is software voor gebouwenbeheer, die managers en schoonmaakpersoneel realtime informatie verstrekt over schoonmaakbehoeften. Zo weten ze altijd wat er nodig is, waar en wanneer. Door realtime informatie over de behoeften kunnen de schoonmaakteams een hogere schoonmaakwaliteit leveren en tegelijkertijd het aantal schoonmaakrondes beperken. Deze nieuwe manier van werken, 'schoonmaken op basis van data', levert een tijdsbesparing van twee cijfers, aanzienlijke verbeteringen in de klanttevredenheid en een gewaardeerd duwtje in de rug voor het personeel op.





Duurzame oplossingen: meer met minder

We streven ernaar om waarde voor klanten en consumenten te creëren en tegelijkertijd de ecologische footprint van onze producten en diensten te verminderen. Onze innovaties komen voort uit ons begrip van de behoeften van consumenten en klanten. We leveren steeds betere, veiligere en milieuvriendelijkere oplossingen en dragen zo bij aan een duurzame, circulaire samenleving.

Door de integratie van levenscyclusevaluaties (LCA) in ons innovatiewerk kunnen we monitoren hoe we het milieuprofiel van onze innovaties verbeteren. Dit omvat efficiënt gebruik van hulpbronnen door leveranciers en bij onze eigen productie, superieure materialen en een slimmer productontwerp. Een voorbeeld zijn onze dunneren, op ondergoed lijkende TENA-slips, waarvan we de koolstof-footprint sinds 2008 met een derde hebben verminderd.

We streven ernaar minder hulpbronnen te gebruiken en tegelijkertijd de waarde voor de klant te maximaliseren om een betere performance en een efficiënter gebruik van hulpbronnen te realiseren. Zo kunnen we beter voorzien in de behoeften van zowel rijpe als opkomende markten.

Veel van onze producten en diensten helpen klanten en consumenten meer te bereiken met minder. Het concept van onze TENA-oplossingen beoogt een optimalisering van het verbruik van het product om zo de hoeveelheid afval te verminderen, en het risico op lekken te minimaliseren. Dunnere luiers en vrouwelijke verzorgingsproducten helpen het verbruik van hulpbronnen te beperken, terwijl de performance van het product even goed of zelfs beter is.

We willen onze samenwerking met klanten verder uitbreiden om nog beter te begrijpen hoe we hun milieustrategie en -doelstellingen kunnen ondersteunen. Uiteindelijk zullen alle producten en diensten van Essity zo ontworpen zijn dat ze een duurzame consumptie en dito gedrag aanmoedigen, waarbij alles wordt gebruikt en niets wordt verspild.

Innovatie bij TENA: een win-winsituatie

TENA Lady Discreet is 20% dunner en net zo veilig als voorheen. Dit is te danken aan microPROTEXTM, een van onze laatste innovaties. Aangezien voor dit dunner product minder materiaal nodig is, is de koolstof-footprint 15% lager.



Libero Touch – beter voor kind en natuur

Toen we de Libero Touch-babyluiers ontwikkelden, hebben we echt aan alles gedacht: ze zitten comfortabel, lekken niet en beschikken over een indicator om te laten weten wanneer het tijd is voor een nieuwe luier. Maar er is meer: de Libero Touch-babyluiers hebben het Swan-label en zijn gemaakt van FSC-gecertificeerde vezel. Libero heeft de koolstof-footprint van zijn babyluiers in Europa sinds 2008 met 25% gereduceerd.

Optimale productperformance en efficiënt gebruik van hulpbronnen

Voor cafés, professionele keukens of openbare toiletten biedt Tork superieure producten die meer doen met minder. Tork Xpressnap®, Tork Reflex™ en Tork SmartOne® hebben een essentieel kenmerk gemeen: het unieke vel-per-vel dispensersysteem van Tork. De dispensers bestaan in veel varianten, maar hun doel is hetzelfde: de hygiëne waarborgen en het verbruik, het afval en de kosten beperken.

-37% verbruik

Tork Reflex™ vermindert het gebruik van wiping paper tot 37%.

-25% verbruik

Tork Xpressnap® vermindert het gebruik van servetten met tenminste 25%.

+98 bezoeken

Met Tork SmartOne® 364 toiletbezoeken in vergelijking met 266 voor een standaard maxi jumbo toilet papier dispenser.



Levenscyclusevaluatie (LCA) voor Essity-producten – Vermindering van de koolstofvoetprint

Product	2008-2017, %
TENA Flex	-16
TENA Lady	-31
TENA Men	-21
TENA Pants	-33
TENA Slip	-20

Product	2008-2017, %
TENA Comfort	-18
TENA Bed	-9
Libero open luier	-25
Libero-luierbroek	-16
Ultra-maandverband	-14

Product	2011-2017, %
Tork-handdoeken	-18
Product	2012-2016, %
Tork exelCLEAN	-14



Duurzame oplossingen: circulariteit en bestemming na gebruik

Essity heeft de ambitie producten en oplossingen voor een circulaire samenleving te ontwikkelen. Dit vergt creatief denken, nieuwe zakelijke modellen en partnerships. Op lange termijn willen we deel uitmaken van een nieuw systeem, waar niets op de vuilnisbelt belandt.

Constante verbetering

Toegang tot hygiëne- en gezondheidsproducten is essentieel voor alle mensen wereldwijd. Wij willen onze verantwoordelijkheid nemen voor de hele levenscyclus, ook nadat de producten gebruikt zijn. We hebben al goede voorbeelden, zoals het gebruik van gerecyclede vezels voor een groot deel van onze tissueproducten. De producten dunner maken en dus minder materiaal gebruiken, is een eerste stap om minder afval te produceren. Een tweede stap is de optimalisatie van de producten en de zorg. Zo hebben we bij TENA Solutions tot 30% minder afval.

Een ambitieus doel

Wat onze productie betreft is ons doel duidelijk: we willen dat al het vaste productieafval wordt teruggewonnen en er na 2030 niets op de vuilnisbelt belandt. Het doel werkt inspirerend en is de drijvende kracht achter een reeks maatregelen en lokale aanpassingen om geschikte manieren te vinden om de diverse types afval van Essity terug te winnen. Tegen eind 2017 bedroeg ons terugwinpercentage 62%.

Nieuwe hulpbronnen creëren

Onze tissueproducten zijn gemaakt van hernieuwbare verse of gerecyclede vezels, en dit is een voordeel dat waarde creëert. Na gebruik kunnen de tissueproducten worden verbrand om hernieuwbare energie op te wekken, of gecomposteerd, zodat ze terug naar de natuur gaan. We werken op dit moment aan een manier om de compostering te verbeteren en doen samen met geselecteerde klanten enkele proefprojecten om papieren handdoeken te recycleren.

Samen met externe partners zijn we op zoek naar zakelijke modellen om persoonlijke zorgproducten in te zamelen en te recycleren. Vandaag de dag is verbranding met het terugwinnen van energie de beste optie, maar we zijn op zoek naar nieuwe oplossingen voor recycling.



Tork PaperCircle™ maakt gebruikte papieren handdoeken nuttig

Tork PaperCircle™ is een recycledienst voor papieren handdoeken, die bijdraagt aan de ontwikkeling van standaarden voor recycling. De dienst is geschikt voor klanten zoals universiteiten, vastgoedondernemingen en luchthavens, waar papieren handdoeken doorgaans een belangrijk aandeel vormen van het totale afval.

Door de strenge hygiënenormen en technische beperkingen was het tot nu toe moeilijk om papieren handdoeken te recyclen. Onze proefprojecten in Duitsland en Nederland hebben echter laten zien dat recycling mogelijk is. We halen gebruikte papieren handdoeken op en vervoeren ze naar Essity-vestigingen in de buurt, waar ze als grondstof voor nieuwe tissuepapierproducten worden gebruikt. Dit proces kan de koolstofemissies met minstens 40% verminderen in vergelijking met de huidige opties voor afvalverwerking*.

* Resultaten van een levenscyclusevaluatie, uitgevoerd door Essity, Tork en gecontroleerd door IVL, het Zweedse Instituut voor Milieuonderzoek, in 2017. Hierbij is rekening gehouden met de **vermeden** processen.

Samenwerken voor circulariteit

Circulariteit bevordert duurzaamheid. Het eenvoudigweg aanpassen van ons huidige, lineaire 'nemen-maken-wegwerpen'-systeem zal nooit echt doeltreffend zijn. In plaats daarvan moeten we overschakelen op een systeem dat zakelijke kansen en sociaal voordeel met zich meebrengt en de natuurlijke systemen de kans biedt zich te herstellen. Deze principes staan centraal in de kringlooeconomie.

Bij een dergelijke overschakeling moet iedereen betrokken worden: bedrijven, de regering en burgers. Om bij te dragen aan een duurzame en circulaire samenleving en om Essity's stappen in deze richting te ondersteunen, is Essity lid van Circular Economy 100 (CE100). CE100 werd in het leven geroepen door de Ellen MacArthur Foundation om ondernemingen en organisaties te helpen bij de ontwikkeling van circulaire oplossingen. Onze deelname in CE100 levert nieuwe inzichten en ideeën op, die we vervolgens in innovaties en concrete oplossingen kunnen omzetten. Een deel van ons werk in CE100 hangt samen met hernieuwbare materialen en het vat krijgen op het afval na gebruik door de consument. In wezen willen we de huidige producten en materialen in herbruikbare en nuttige hulpbronnen omzetten.





Verantwoorde bedrijfsvoering

De 'Beliefs and Behaviors' en de Code of Conduct van Essity geven de richting aan voor onze bedrijfsvoering. Door het aanmoedigen van leiderschap en een cultuur van integriteit houden we de geest en de essentie van onze Code levendig.

Het naleven van onze Code of Conduct en integer optreden richting al onze stakeholders vereisen een continue inspanning en houden veel meer in dan het ondertekenen van een nalevingsovereenkomst. Het opleiden van medewerkers en de naleving van de Code moeten ondersteund worden door een robuuste bedrijfscultuur en verantwoordelijke leiders. Het is ook cruciaal dat we anticiperen op mogelijke uitdagingen en ethische grijze zones aanpakken voordat ze uitgroeien tot ernstige kwesties.

Multidimensionale aanpak

Al onze medewerkers krijgen een opleiding over de Code, zodat ze weten wat van hen vereist wordt. Van onze leiders verwachten we dat ze een voorbeeldrol spelen in de naleving van de Code en dat ze de integriteitscultuur van Essity versterken. Om ze hierbij te steunen, maken we onze managers bewust van de psychosociale en gedragsrisico's

die onethisch gedrag in de hand kunnen werken en hoe ze deze kunnen voorkomen. Via workshops en dilemmaspeel bevorderen we een cultuur waarin het vanzelfsprekend is het juiste te doen en onze ethische zorgen te uiten. Ongeveer 90% van het top- en mediummanagement van Essity heeft een specifieke opleiding in verantwoord leiderschap gevolgd.

Tot slot beschikken we over meerdere kanalen waar medewerkers vermoede schendingen van de Code of Conduct van Essity vertrouwelijk kunnen melden. In verschillende landen waar Essity actief is, worden deze interne rapporteringskanalen aangevuld met externe hulplijnen.

De Code, ook voor onze leveranciers

We zijn ons bewust van het feit dat onze verantwoorde-lijkheid verder reikt dan onze directe activiteiten. Daarom gebruiken we de Global Supplier Standard (GSS) van Essity om een duurzame bedrijfsvoering binnen onze hele toeleveringsketen te bevorderen. Dit begint bij het zoeken en selecteren van zakelijke partners die onze waarden delen. Ons controleproces omvat de naleving van de GSS en de eis dat de leveranciers ethische gegevens invoeren in de Sedex-database. Vanuit een op risico's gebaseerde benadering bezoeken we de leveranciers ook en doen ter plekke audits.

Bescherming van de mensenrechten in Latijns-Amerika

Onze onderneming is aanwezig in talloze landen wereldwijd. Het is onze verantwoordelijkheid erop toe te zien dat onze activiteiten en zakelijke relaties geen mensen schade of hun rechten schenden. Om ons commitment met betrekking tot de mensenrechten na te komen, is de implementatie van enkele systemen en processen nodig.

Essity heeft een programma ontwikkeld om onze impact op de mensenrechten te volgen en te beheren, inclusief een globaal overzicht van potentiële negatieve invloeden. Deze aanpak wordt ook toegepast voor risicovolle functies en vestigingen in risicovolle gebieden om te garanderen dat de risico's op lokaal niveau worden aangepakt. Het programma bestaat uit

een introductie tot de Guiding Principles on Business and Human Rights van de VN en een workshop om de impact van Essity op de mensenrechten in een bepaalde context in kaart te brengen.

In 2017 hebben we zeven workshops gehouden in diverse landen in Latijns-Amerika, met bijna 100 deelnemers, onder wie de regionale leiderschapsteams. De workshops en het samenstellen van de overzichten hebben geleid tot een sterkere focus op een aantal specifieke punten: rechtvaardige beloning, veilig woon-werkverkeer en arbeidsvoorwaarden bij detacheringsbedrijven.



Doelen en resultaten met betrekking tot duurzaamheid

Verantwoorde inkoop

Wereldwijde leveranciersstandaard

We evalueren al onze inkoopstromen vanuit een totaal risicoperspectief. Tegen 2020 moet 100% van onze inkoop afkomstig zijn van leveranciers die aan de criteria van onze Global Supplier Standard voldoen.

DOEL
100%

RESULTAAT 2017
64%

Inkoop van vezel

Alle verse vezels in onze producten moeten FSC®- of PEFC™-gecertificeerd zijn of voldoen aan de FSC-norm voor gecontroleerd hout.

DOEL
100%

RESULTAAT 2017
99,9%

Efficiënt gebruik hulpbronnen bij productie

Gezondheid en veiligheid van onze medewerkers

Ons doel is nul ongevallen op het werk en we willen de frequentie van ongevallen tussen 2014 en 2020 met 50% verminderen.

DOEL
-50%

RESULTAAT 2014-2017
-38%

Klimaat en energie

We zullen de CO2-emissies van fossiele brandstoffen en aangekochte elektriciteit en verwarming tegen 2020 met 20% verminderen ten opzichte van 2005.

DOEL
-20%

RESULTAAT 2005-2017
-17,9%

Water

Tegen 2020 zullen onze fabrieken in vergelijking met 2014 een daling van 10% verwezenlijken in:

- de niveaus van zwevende vaste stoffen;
- het waterverbruik;
- de organische inhoud (BZV).

DOEL
-10%

RESULTAAT 2014-2017
-19,7%

-10%

-4,7%

-10%

-25,4%

Duurzame oplossingen

Innovaties voor mens en natuur

We zullen onze klanten betere, veiligere en milieuvriendelijkere oplossingen aanbieden. We streven er constant naar de efficiëntie van ons gebruik van hulpbronnen en onze performance ten aanzien van het milieu te verbeteren, rekening houdend met de gehele levenscyclus van innovaties.

Hygiëneoplossingen

We zullen onze kennis over hygiëne en gezondheid beschikbaar stellen voor klanten en consumenten. Bovendien zullen we toegang tot betaalbare, duurzame oplossingen bieden om hen te helpen een gezond, waardig en rijker leven te leiden. In de markten waar we actief zijn, zullen we::

- informatie verstrekken en voorlichtingsprogramma's rond hygiëne en gezondheid organiseren;
- bijdragen aan hogere hygiëne- en gezondheidsstandaarden.

DOEL

>33%

RESULTAAT 2017

42%

Aandeel innovaties van Essity die tot maatschappelijke en/of ecologische verbeteringen hebben geleid.

RESULTAAT 2017

Essity stond op de 1e of 2e plaats in minstens één productsegment in ongeveer 90 landen. Honderden miljoenen mensen gebruikten dagelijks producten van Essity. Wereldwijd gaf Essity aan meer dan 2,5 miljoen mensen voorlichting rond hygiëne en gezondheid. We hebben een breed portfolio van producten en oplossingen aangeboden.

Afvalbeheer

Productieafval

Tegen 2030 zal uit alle afval van alle productievestigingen materiaal en energie worden teruggewonnen.

DOEL

100%

RESULTAAT 2017

62%

Bedrijfsethiek en mensenrechten

Code of Conduct

We zullen onze Essity Code of Conduct naleven. Alle medewerkers zullen regelmatig opleidingen m.b.t. de Code krijgen.

DOEL

100%

RESULTAAT 2017

93%

van nieuwe medewerkers

90%

van het top- en mediummanagement van Essity heeft deelgenomen aan Essity's Ethical Dilemma Training

Relaties met de gemeenschap

Essity wil een betrokken partner zijn in de lokale gemeenschappen waar we actief zijn. In 2017 heeft Essity geïnvesteerd in meer dan 300 projecten met betrekking tot de relaties met de gemeenschap. De meeste hiervan hadden te maken met hygiëne en gezondheid.



Essity en UNICEF steunen tienermeisjes in Mexico

Ter gelegenheid van de Internationale Dag van het Meisje van de VN, op 11 oktober, is Essity in Mexico van start gegaan met een samenwerkingsproject met UNICEF. De samenwerking beoogt het verspreiden van informatie rond problemen waarmee tienermeisjes vaak geconfronteerd worden en het financieren van het UNICEF-programma voor meisjes en jongens in Mexico.

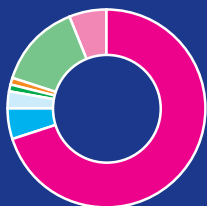
Essity en UNICEF richten zich op jonge meisjes en hun ouders. De tienerjaren zijn een zeer belangrijke periode. De vaardigheden, capaciteiten en veerkracht, die tijdens deze periode worden opgedaan, zijn dan ook cruciaal voor het potentieel van mensen als ze volwassen zijn.

De slachtoffers van rampen bereiken voor de ramp toeslaat

In september 2017 naderde de steeds sterker wordende, verwoestende orkaan Irma het zuidoosten van de Verenigde Staten. In de wetenschap dat de storm Florida zou bereiken, een gebied met een van de hoogste concentraties van instellingen voor begeleid wonen en verpleegzorg, kwam het TENA-team in Noord-Amerika in actie om de klanten op een proactieve manier te helpen en hun comfort tijdens deze crisissituatie te verhogen. Het team bezorgde klanten in de zuidelijkcentrale regio TENA-washanden om hen te ondersteunen bij hun persoonlijke hygiëne, nog voor de orkaan het gebied op 9 september bereikte.



Relaties met de gemeenschap per focusgebied



- Gezondheid en hygiëne, 70%
- Sport, 5%
- Onderwijs, 3%
- Milieu, 1%

- Kunst en cultuur, 1%
- Noodhulp, 14%
- Andere steun, 6%



De naam Essity is een samenvoeging van 'essentials' en 'necessities'. We zijn een wereldwijde leverancier op het gebied van hygiëne en gezondheid en bieden producten die essentieel zijn in het dagelijkse leven. Hygiëne en gezondheid vormen de essentie van welzijn. Een betere hygiëne en gezondheid zijn noodzakelijk voor een beter leven. Onze producten en oplossingen spelen een essentiële rol in de verbetering van het welzijn.

Daarom heten we Essity.

Essity Aktiebolag (publ)
Box 200
101 23 Stockholm | Zweden
essity.com

Volg Essity:

