

Dit is Essity

Bijgewerkt op 12 februari 2018

Essity is een toonaangevend internationaal hygiëne- en gezondheidsbedrijf



Essity

- Essity is een toonaangevend internationaal hygiëne- en gezondheidsbedrijf
- De Groep ontwikkelt, produceert en verkoopt personal care, consumer tissue- en professional hygieneproducten en -oplossingen.
- De producten worden in ongeveer 150 landen verkocht onder vele sterke merken, waaronder de toonaangevende wereldwijde merken TENA en Tork en andere merken zoals Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda en Zewa
- Op plaats nummer 1 of 2 in ongeveer 90 landen
- Essity telt ongeveer 48.000 medewerkers
- De netto-omzet over 2016 bedroeg 101 miljard Zweedse kroon (10,7 miljard euro)
- Essity heeft haar hoofdkantoor in Stockholm, Zweden, en is genoteerd aan de NASDAQ Stockholm



Essity feiten en cijfers



Hoofdkantoor in Stockholm.
Verkoop vindt plaats in ca.

150 landen



48.000
medewerkers



Voorlichting op hygiëne:

2.000.000 vrouwen,
mannen, kinderen en
zorgverleners kregen in 2016
voorlichting over hygiëne

Wist je dat...

... Essity samenwerkt met de
United Nations Foundation ter
ondersteuning van Duurzame
Ontwikkelingsdoelstellingen
ter verbetering van
hygiëne, gezondheid
en welzijn wereldwijd?



Netto-omzet 2016
(milj. SEK)

101.238

Hygiene Matters

programma dat zich
richt op het stimuleren
en ondersteunen van
een wereldwijde
dialoog over hygiëne,
gezondheid en welzijn
om de hygiënenormen
wereldwijd te
verbeteren

Professional hygiene

Essity is de grootste leverancier ter wereld van producten en oplossingen binnen de markt voor professionele hygiëne onder het internationale merk Tork.

Het aanbod van Essity omvat complete hygiëneoplossingen, waaronder toiletpapier, papieren handdoeken, servetten, handzeep, handlotion, handreinigers, dispensers, schoonmaak- en veegproducten, sensortechnologie, service en onderhoud.

Netto-omzet 2016: **2.7 miljard Euro**



Essity's strategisch kader

VISIE

Ons toeleggen op het verbeteren van het welzijn via toonaangevende hygiëne- en gezondheidsoplossingen

MISSIE

Duurzaam ontwikkelen, produceren, verkopen en verkopen van hygiëne- en gezondheidsproducten en -diensten die waarde toevoegen

DOELEN

Waarde voor
aandeelhouders
verhogen door
winstgevende groei

Meer **mensen** elke
dag van een beter
leven laten genieten

Bijdragen aan een
duurzame en
circulaire
maatschappij

Onze **medewerkers**
in staat stellen hun
volle potentieel te
bereiken, als
onderdeel van één
winnend team

STRATEGIEËN

Win in gekozen
**geografische
gebieden en
categorieën**

Focus op **klanten
en consumenten**

**Innoveren van
grotere merken**

**Efficiency
stimuleren**

Maatschappelijke doelstelling

Begrip van het positieve verschil dat wij kunnen maken

Tissueproducten voor consumenten	
Professionele hygiëne	
Babyverzorging	
Vrouwelijke verzorging	
Incontinentieproducten	
Medische oplossingen	

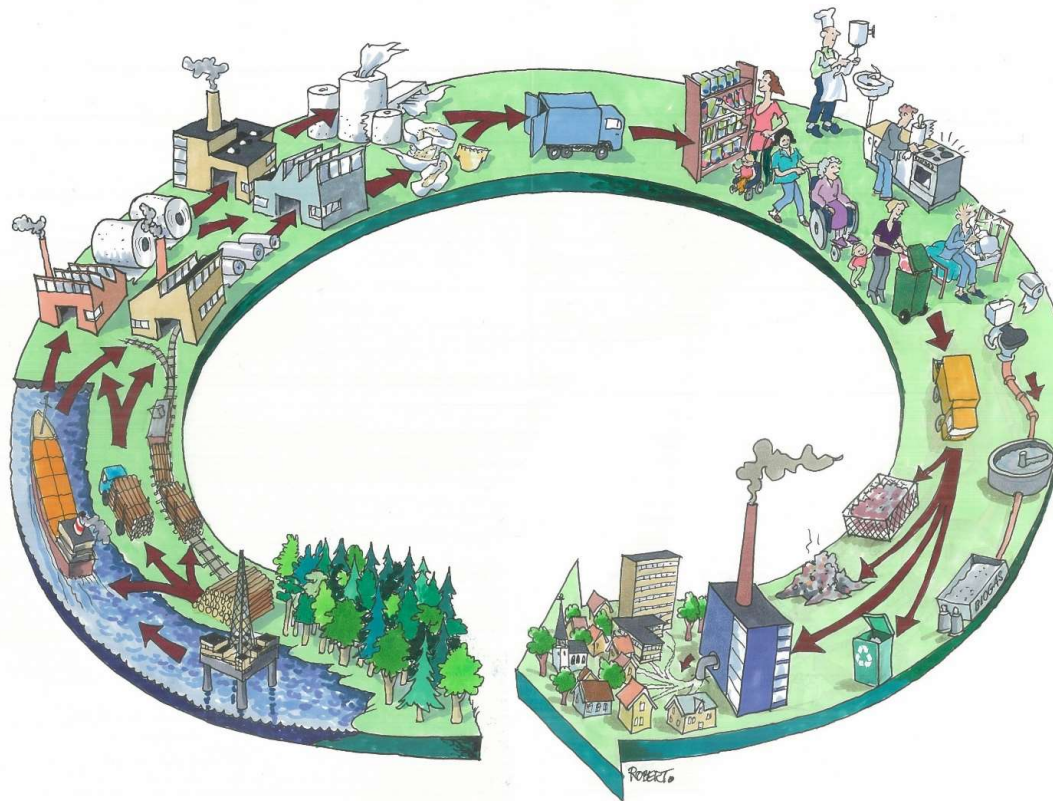


Meer mensen elke dag van een voller leven laten genieten

Essity in een circulaire maatschappij

Efficiënte
productie
met
grondstoffen

Verantwoord
gebruik van
grondstoffen



Duurzame
oplossingen

Beheer na
gebruik

Dit is Essity

Maatschappelijke doelstellingen



Gezondheid en veiligheid van werknemers

Ons doel is nul ongevallen op de werkplek en we zullen in de periode 2014-2020 de frequentiegraad in ongevallen met 50% terugbrengen.



Innovaties op het gebied van mens en natuur

We leveren betere, veilige en milieuvriendelijke oplossingen aan onze klanten. We streven ernaar om het efficiënte gebruik van hulpbronnen en milieuprestaties te verbeteren, waarbij rekening wordt gehouden met de hele levenscyclus voor nieuwe innovaties.



Hygiëne-oplossingen

We stellen onze kennis over hygiëne beschikbaar aan klanten en consumenten en zorgen voor toegang tot betaalbare, duurzame hygiëne-oplossingen om ze te helpen een gezond en waardig leven te leiden. In markten waarin we actief zijn, doen we het volgende:

- Informatie bieden op hygiënisch gebied over onze producten en diensten.
- Streven naar de invoering van onderwijsprogramma's voor meisjes, vrouwen en verzorgers.
- Ernaar streven om de beste waarde voor consumenten te bieden om hygiëne-oplossingen voor iedereen betaalbaar te maken.



Gedragscode

We blijven voldoen aan onze Gedragscode van Essity. Alle werknemers krijgen regelmatige bijscholing over de Code.

Wij beoordelen alle aanvoerstromen vanuit een totaal risicoperspectief. In 2020 streven we naar 100% van onze inkoopuitgaven afkomstig van leveranciers die zich hebben verplicht de criteria in onze wereldwijde leverancienorm na te komen.

Natuurdoelstellingen



Klimaat

Wij verminderen de CO₂-uitstoot van fossiele brandstoffen en van aangekochte elektriciteit en verwarming met 20% in 2020, met 2005 als referentiejaar.



Vezel sourcing

Alle op verse houtvezels gebaseerde grondstoffen in onze producten zijn FSC®- of PEFC™-gecertificeerd of voldoen aan de FSC-norm voor hout uit verantwoord beheerde bossen.



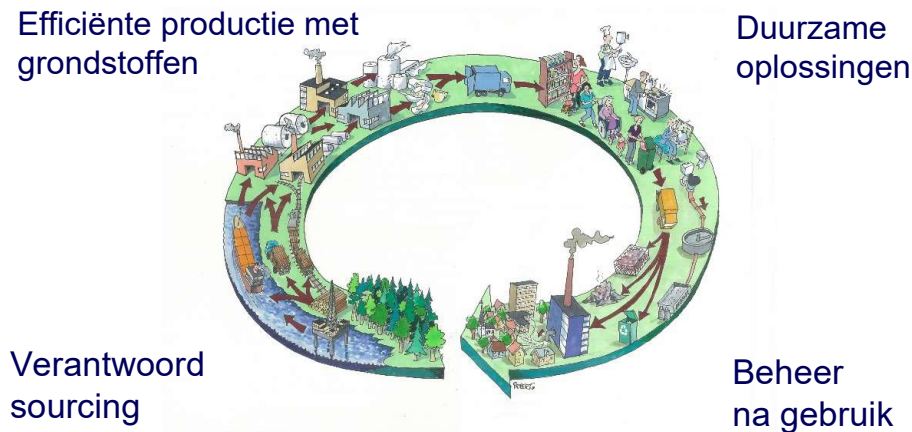
Water

In 2020 (referentiejaar 2014) verminderen onze tissuefabrieken opgeloste vaste stoffen met 10%.
verlagen onze tissuefabrieken het waterverbruik met 10% en het organisch gehalte (BOD) met 10%.

Productieafval

Alle vaste productieafval wordt in 2030 teruggewonnen

Essity streeft ernaar om bij te dragen aan een duurzame en circulaire maatschappij



Essity streeft ernaar om oplossingen te ontwerpen voor duurzaam verbruik door te voldoen aan de behoeften van de consument en klant met betere, veilige en milieuvriendelijke producten en diensten

1. Voortdurende verbeteringen in het efficiënte gebruik van hulpmiddelen in producten, diensten en productie
2. Alle producten en diensten zijn ontworpen voor een circulaire maatschappij

Integere bedrijfsvoering

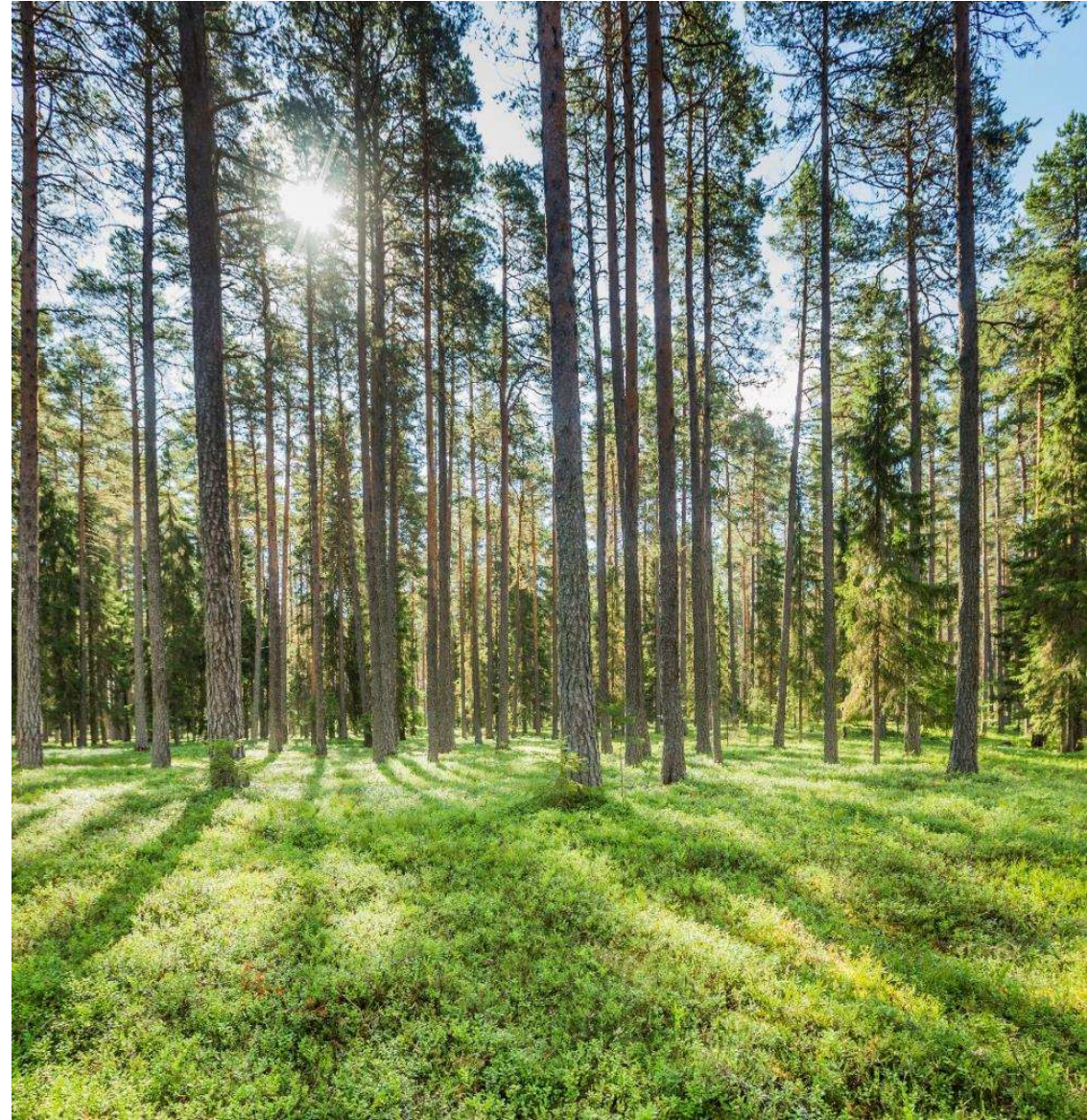
Een systematische aanpak door de hele waardeketen

- Gedragscode van Essity goed geïntegreerd
- Beheer van toeleveringsketen
 - Zelfbeoordelvingsvragenlijst via de Sedex database (Supply Ethical Data Exchange)
 - Wereldwijde leveranciernorm in leveranciercontracten
- Naleving en controle
 - Audits van Gedragscode
 - Beoordelingen van handelspraktijken
 - Audits van leveranciers

Klimaat en energie

Natuurwaarde creëren

- Nieuwe verwarmingsketel op biomassa in Mannheim, Duitsland
 - De uitstoot van koolstofdioxide daalt naar verwachting met 20.000 ton
- ESAVE
 - 101 projecten in 2016 hebben geleid tot een vermindering van 0,9% in energie voor per ton geproduceerd product
 - De opgebouwde energiebesparingen in de periode 2010-2016 bedroegen 9,0%, wat overeenkomt met een afname van 1,8 TWh in energieverbruik



Essity ondersteunt duurzaam bosbeheer

Ons wereldwijde vezelbeleid

- Alle aan Essity geleverde vezels moeten FSC- of PEFC-gecertificeerd zijn of minimaal aan de norm voor FSC-gecertificeerd hout voldoen
- Alle Essity-productievestigingen zullen FSC Chain of Custody gecertificeerd zijn
- Certificering en duurzaam bosbeheer zijn essentieel om ontbossing tegen te gaan
- Goed beheerde bossen dragen bij aan het oplossen van het probleem van klimaatverandering.



Essity en de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Essity's prioriteiten

- 3 Gezondheid en welzijn
- 5 Gendergelijkheid
- 6 Water en sanitaire voorzieningen
- 12 Duurzame consumptie en productie
- 13 Klimaatmaatregelen
- 15 Landgebruik

Maatschappelijke betrekkingen

Een verschil in het leven van mensen maken

- Essity beïnvloedt het leven van miljoenen mensen en de wereld waarin we actief zijn
- In 2016 heeft Essity 32 miljoen Zweedse kronen geïnvesteerd in 400 initiatieven van maatschappelijke betrekkingen wereldwijd
 - Handwasprogramma's op scholen en werkplekken
 - Jonge vrouwen onderwijzen over puberteit en menstruatie
 - Partnerschap met Unicef in Mexico om tienermeisjes te ondersteunen
 - Noodhulp en donaties aan NGO's, zoals het Rode Kruis



Prijzen en beoordelingen

- Genoteerd in de FTSE4Good-index voor wereldwijde duurzaamheid sinds 2001.
- Opgenomen in de CDP 2016 Climate A List voor leiderschap in klimaatverandering en erkenning als wereldleider voor bedrijfsacties tegen klimaatverandering. Het bedrijf is ook gekwalificeerd voor een plaats op de CDP 2016 Forest A List en kreeg een A-beoordeling (leiderschapsniveau) in het 2016 Global Water Report van CDP.
- Erkend op de WWF Environmental Paper Awards 2016 voor het publiceren van de bos-, klimaat- en water footprint van meer dan 50% van de papierproducten. Tien producten zijn erkend in de categorie “Best Environmental Performance Paper Brands” (beste milieuprestatiepapiermerken).
- Opgenomen in de MSCI-indexen voor wereldwijde duurzaamheid en MSCI wereldwijde SRI-indexen
- Opgenomen in de duurzaamheidsfondsen van Vigeo, Ethibel Sustainability Excellence Europe en Ethibel Sustainability Excellence Global.
- Een onderdeel van ECPI-indexen.
- Opgenomen in de OMX GES Sustainability Nordic en OMX GES Sustainability Sweden indexen.
- Ondertekenaar van de UN Global Compact.
- Lid van het Consumer Goods Forum.
- Lid van het Circular Economy 100-programma (CE100) van de Ellen MacArthur Foundation



FTSE4Good

OMXSUSTNC
NASDAQ OMX
INDEX
OMX GES SUSTAINABILITY NORDIC



Overzicht van Essity's duurzaamheidsresultaten



2 miljoen
mensen ontvingen
hygiënevoorlichting

99% van op verse houtvezels
gebaseerde grondstoffen in onze
producten is FSC-/PEFC-
gecertificeerd of voldoet aan de
FSC-norm voor hout uit
verantwoord beheerde bossen.

40%

van Essity's innovaties
verbeterd op sociaal
en/of milieugebied

36%

verlaging van
ongevallenfrequentie
sinds 2014



32 milj.SEK

geïnvesteed in
gemeenschapsinitiatieven
wereldwijd



15,5%

verlaging van CO2-emissies
(referentiejaar 2005)

Ons toeleggen op het verbeteren van het welzijn via toonaangevende hygiëne- en gezondheidsoplossingen

Betere hygiëne en gezondheid zijn een noodzaak voor een beter leven. Onze producten en oplossingen spelen een essentiële rol bij het verbeteren van het welzijn voor iedereen, waar dan ook



Essity merkinterpretatie

Onze producten zijn essentiële behoeften



Samen stimuleren
wij een wereldwijde
dialoog over hygiëne,
gezondheid – de
essentie (essence)
van welzijn

Onze hygiëne- en
gezondheidsproducten
en -oplossingen spelen een
essentiële (essential) rol bij
het verbeteren van het
welzijn voor iedereen, overal

Betere hygiëne en
gezondheid zijn
een noodzaak
(necessities) voor
een beter leven

Partner

“ Het streven van Essity om samen met de VN te voldoen aan kritieke behoeften aan water, sanitaire voorzieningen en gezondheid d.m.v. het Hygiene Matters programma, is een prima voorbeeld van het soort ‘corporate’ leiderschap dat de wereld nodig heeft om de Duurzame Ontwikkelingsdoelen te bereiken. De UN Foundation is trots dat Essity de VN ondersteunt bij de wereldwijde hulpverlening.”

Kathy Calvin, voorzitter en CEO, United Nations Foundation



Partner

“ Samenwerken met Essity sinds 2014 was niet alleen een geweldige leerervaring voor WSSCC, maar ook een mogelijkheid om samen te werken op belangrijke onderwerpen die ons allen aangaan, zoals sanitaire voorzieningen en hygiëne. We zijn blij om samen te kunnen werken met een bedrijf dat met zijn bedrijfsactiviteiten bijdraagt aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen, en we verheugen ons op de volgende stappen op weg naar veilige sanitaire voorzieningen en goede hygiëne en gezondheid voor iedereen, overal.”

Chris Williams, Executive Director, The Water Supply and Sanitation Collaborative Council (WSSCC), onderdeel van de Verenigde Naties

